

ЛЕСНОЙ ЭКСТРИМ-ПАРК «АМАЗОНИЯ» (ПРОЕКТ ИЗ ЦИКЛА «ЗЕЛЕНЕЕ ЗОЛОТО БЕЛАРУСИ»)

***Свирид О.Д., Морозова М.А., Новик В.Э.,
Радиончик А.С., Береснев А.А.,
Козловский А.В., студенты 4 курса БГТУ***

Научный руководитель:
кандидат экономических наук, доцент
Е.В. Мещерякова (УО «Белорусский
государственный технологический университет»)

БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеристика намечаемой к выпуску продукции: предоставление услуги активного и безопасного отдыха на свежем воздухе для детей и взрослых. В лесном парке планируется открыть более 10 развлекательных зон, включающих в себя канатные дороги, стрельбу из лука, прохождение различного типа препятствий. На данный момент в Беларуси не существует аналога данного лесного парка развлечений. Особенность проекта в том, что он вносит свой вклад в развитие и использование лесных территорий Республики Беларусь, позиционирует здоровый образ жизни и имеет перспективу стать популярным и прибыльным.

Предполагаемая форма участия инвестора в проекте: единовременное среднерисковое реальное прямое инвестирование внутри страны.

Стоимость бизнес-проекта: 50 000 долл.

Суммарная потребность в инвестициях:
50 000 долл.,

в т. ч. по источникам:

прямых инвестиций: 50 000 долл.

Направления использования инвестиций: аренда лесной территории (около 5 га), закупка снаряжения, оборудования, реклама, заработная плата персоналу, обслуживание автобуса-трансфера.

Показатели эффективности проекта:

ставка дисконтирования: 20 %;

динамический срок окупаемости проекта: 3 года
8 месяцев;

индекс доходности: 4,7;

внутренняя норма доходности: 35 %;

чистый дисконтированный доход: 235 014 долл.

Дата составления инвестиционного предложения: 30.09.2014.

ПАСПОРТ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

1. Информация о проекте

Название проекта: Лесной экстрим-парк «Амзония» (проект из цикла «Зеленое золото Беларуси»).

Описание и цель инвестиционного проекта: создание новой организации.

Привлекательность проекта: уникальность (своеобразный лесной Диснейленд в Беларуси), низкая стоимость входного билета (10 долл. для взрослого, 5 долл. для детей до 14 лет), месторасположение недалеко от Минска (222 квартал Ильинского лесничества Вилейского лесхоза), возможность значительно уменьшить срок окупаемости проекта за счет удачной рекламной кампании, отсутствие прямых конкурентов в Беларуси. В зимние месяцы парк преобразовывается в парк зимних игр и спорта, таким образом, на доходность не оказывает влияние сезонность. Проект будет привлекателен для школьников в качестве групповой школьной поездки, корпоративного отдыха взрослых, семейного и индивидуального отдыха, а так же для посещения туристами.

2. Продукция

Наименование продукции (услуг): предоставление возможности активного и безопасного отдыха на свежем воздухе.

Назначение и основные характеристики: предназначен для семейного, группового, а также индивидуального активного отдыха населения в возрасте от 7 лет и старше.

Характеристика новизны: подобные лесные экстрим-парки на сегодняшний день приобретают популярность у туристов и местных жителей в Китае, Канаде и странах Латинской Америки.

| Необходимость: | имеется | требуется | не требуется |
|------------------------------------|---------|-----------|--------------|
| – патентной защиты | | | + |
| – лицензирования продукции | | | + |
| – лицензирования вида деятельности | | + | |
| – сертификации продукции | | | + |

3. Маркетинговые исследования

Характеристика внутреннего рынка:

Объем спроса: 6 590 000 долл.

Предполагаемый объем сбыта продукции (оказания услуг): 40 000–170 000 долл./год.

Ожидаемая доля рынка: 15 %.

Основные потребители, их характеристика: любители активного отдыха в возрасте от 7 лет и старше.

Характеристика каналов сбыта: оказание услуг.

Основные конкуренты, их характеристика: экстрим-туризм в Беларуси. На сегодняшний день аналога лесного парка развлечений в Беларуси нет.

Преимущества перед конкурентами: разнообразие развлечений; комплексность; независимость от сезона года; оригинальность идеи и схемы парка; возможность создания сильного бренда за счет уникальности и популяризации активного отдыха в белорусских лесах; создание особой сказочной атмосферы привлекающей как детей, так и взрослых (пример Диснейленда); низкая стоимость входного билета и отсутствие дополнительных оплат за аттракционы внутри парка; временной период пребывания в парке не ограничен в отрезке одного рабочего дня; возможность накопления бонусов; развитая инфраструктура внутри парка; организация автобуса курсирующего из Минска в лесной парк.

4. Финансово-экономические показатели проекта

Показатели проекта:

стоимость инвестиционного проекта:

50 000 долл.;

суммарная потребность в инвестициях:

50 000 долл.;

динамический срок окупаемости проекта: 3 года 8 месяцев;

чистый дисконтированный доход: 235 014 долл.;

внутренняя норма доходности: 35 %;

индекс доходности: 4,7.

5. Предложения инвестору

Возможное участие инвестора:

инвестиции в виде имущества: снаряжение, оборудование;

нематериальные инвестиции: оказание содействия на этапе проектирования, оформления документации и разработки стратегии;

финансовые средства: 50 000 долл.